

# REGOLAMENTO SOCIAL MEDIA



adottato da  
Consiglio di Istituto

revisione  
00

data  
19/01/2023

delibera n.  
5/2023



APPROVATO da DS  
Michele Ceron



## Art. 1 - OGGETTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento del profilo istituzionale delle pagine dei social network "Facebook" ed "Instagram" dell'Istituto tecnico agrario "A. Trentin" di Lonigo (VI) (Istituto) e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.

2. Con l'espressione "social-network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali.

## ART. 2 - FINALITÀ UTILIZZO SOCIAL MEDIA

1. L'Istituto ritiene che il web ed i nuovi media siano dei validi strumenti al fine di rendere maggiormente partecipata la comunicazione con gli utenti ed i destinatari dei servizi, informandoli sulle iniziative, sulle attività e sui progetti di ENTE. Rappresentano dunque validi supporti ai canali comunicativi tradizionali per la loro capacità di garantire una maggior diffusività delle informazioni che l'ENTE condivide con gli utenti.
2. Inoltre, attraverso l'utilizzo dei social network viene favorita la partecipazione, il confronto e il dialogo tra l'ENTE ed i propri interlocutori.
3. In questi spazi e con queste attività ENTE intende perseguire le proprie finalità istituzionali rappresentate da
4. Al fine di perseguire le finalità sopraindicate il presente documento contiene anche:
  - a. la SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA che racchiude le informazioni rivolte agli utenti/interessati circa le finalità, le tipologie di contenuti ed i comportamenti consentiti sulle pagine/profili istituzionali.
  - b. la SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA che individua, invece, le principali norme di comportamento che i dipendenti e collaboratori di ENTE sono tenuti ad osservare nel momento in cui accedono ai social network con l'account istituzionale ovvero con i propri account personali.

## Art. 3 - DENOMINAZIONE DELLE PAGINE ISTITUZIONALI E DESCRIZIONE

1. La denominazione della pagina ufficiale è Istituto Trentin - Lonigo Vicenza



2. Ove i social media lo permettano, l'account istituzionali riporterà la descrizione dell'ENTE e dei servizi dallo stesso forniti. Nello specifico, verrà inserita la descrizione sotto riportata unitamente alla Social Media Policy Esterna.
3. L'account istituzionale, in ogni caso, rimane collegato ad un account individuale il cui titolare funge da amministratore e responsabile della pagina. Tale account privato sarà quello di (direttore) che potrà avvalersi, per la gestione del social media, di uno o più referenti muniti di apposita delega per iscritto (ovvero di fornitori esterni a ciò appositamente autorizzati).

### **Art. 3 - ACCOUNT**

1. L'Istituto è presente su Facebook, Youtube e Instagram
2. I suddetti profili sono gestiti dall'Ufficio del Direttore dei servizi generali e amministrativi.
3. Eventuali profili social del (direttore) sono gestiti personalmente. Allo stesso modo i profili dei dipendenti sono gestiti esclusivamente a titolo personale e devono rispettare le indicazioni della Social Media Policy Interna.

### **Art. 4 - FACEBOOK**

1. La pagina ufficiale di ENTE è Istituto Tecnico Agrario "A. Trentin" Lonigo Vicenza (indirizzo web :<https://www.facebook.com/itatrentinlonigo/>).
2. Su Facebook è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente Social Media Policy. È possibile interagire con lo Staff, sia pubblicamente che tramite messaggi privati.
3. Non è utilizzato alcun meccanismo di pubblicazione automatica dei contenuti.
4. Sulla pagina potranno essere pubblicati: foto, video, articoli, comunicati stampa, notizie; dichiarazioni di referenti della Struttura, dichiarazioni di soggetti che collaborano con la Struttura e/o prendono parte ad attività, iniziative o progetti di cui alle finalità; comunicazioni provenienti da istituzioni pubbliche o da soggetti che perseguono interessi pubblici.
5. La decisione di seguire altre pagine non implica alcuna approvazione dei contenuti dalle medesime pubblicati.
6. Ciascun utente si assume la responsabilità del proprio comportamento sul social e si esprime a titolo personale.

titolo del documento <b>REGOLAMENTO SOCIAL MEDIA</b>	revisione e data 00 - 19/01/2023	pagina <b>3 di 5</b>	
---	-------------------------------------	-------------------------	---

7. I profili del personale sono gestiti in totale autonomia dallo stesso che se ne assume anche la relativa responsabilità.

#### **Art- 5 - Youtube**

1. Il canale Youtube è disponibile all'indirizzo web:  
<https://www.youtube.com/@istitutotecnicoagrariotren8694>
2. Sul canale Youtube sono presenti video delle campagne promozionali, le interviste e gli atti di convegni dell'Istituto.
3. La decisione di seguire altre pagine non implica alcuna approvazione dei contenuti dalle medesime pubblicati.
4. Ciascun utente si assume la responsabilità del proprio comportamento sul social e si esprime a titolo personale.
5. I profili del personale sono gestiti in totale autonomia dallo stesso che se ne assume anche la relativa responsabilità.

#### **art. 6 - Instagram**

1. La pagina ufficiale di ENTE è ItaTrentinLonigo (indirizzo web: <https://www.instagram.com/itatrentinlonigo/>).
2. La decisione di seguire altre pagine non implica alcuna approvazione dei contenuti dalle medesime pubblicati.
3. Ciascun utente si assume la responsabilità del proprio comportamento sul social e si esprime a titolo personale.
4. I profili del personale sono gestiti in totale autonomia dallo stesso che se ne assume anche la relativa responsabilità.

#### **Art. 7 - SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA**

1. La Social Media Policy Esterna di cui all'allegato 1, che fa parte integrante del presente regolamento, contiene le informazioni rivolte agli utenti/interessati circa le finalità, le tipologie di contenuti ed i comportamenti consentiti sulle pagine/profili istituzionali.
2. Essa verrà resa pubblica sia nella pagina dei singoli canali social (ove possibile) sia nel sito web istituzionale dell'ENTE.



## Art. 8 - SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA

1. E' adottata all'allegato 2, che fa parte integrante del presente regolamento, una policy interna sull'utilizzo dei social network a cui tutto il personale è tenuto ad uniformarsi

